



## CURSO DE VERANO *actúaupm*: Introducción a la Creación de Empresas (21 y 22 de julio)

### 1. Introducción

Muchas personas quieren emprender pero no tienen una idea concreta sobre la que trabajar o si la tienen, no tienen datos suficientes para saber si ésta es buena. Realizar un proyecto en equipo, impulsar la creatividad, tener entusiasmo y determinación para hacer algo diferente son algunas de las claves necesarias para convertir una idea en una oportunidad de negocio.

#### 1. Objetivos

- Introducir a los asistentes en conceptos básicos sobre oportunidades, equipos de trabajo y modelos de negocio, entre otros.
- Exponer conceptos, metodologías y procedimientos mediante la interacción con los asistentes.
- Dotar de una orientación práctica a los conocimientos teóricos que se expongan en las jornadas mediante ejemplos y ejercicios.

### 2. A quién va dirigido

Dirigido a estudiantes de grado de últimos cursos, además de estudiantes de máster, doctorandos y becarios pertenecientes a cualquier escuela de la Universidad Politécnica de Madrid.

*Plazas limitadas.*

### 3. Programa

#### Sesión I: Oportunidad de negocio

##### Día 21 de julio 10 a 14 horas horas.

Primera parte:

Aprender a estructurar una idea.

Determinar los conceptos clave de la idea.

Reconocer una oportunidad de negocio.

##### Día 21 de julio 16 a 20 horas horas.

Segunda parte:

Taller: Análisis de casos prácticos.

Presentación proyectos.

## Sesión II: Elevator pitch y generación de modelos de negocio.

### Día 22 de julio de 10 a 14 horas.

Primera parte:

Saber cómo estructurar un mensaje y comunicar la idea.

Aprender a interactuar con el entorno.

Conocer las necesidades del cliente.

### Día 22 de julio 16 a 18 horas.

Segunda parte:

Experiencias emprendedores *actúaupm*. Los alumnos podrán conocer de primera mano el caso particular de tres emprendedores surgidos de la UPM.

Debate con emprendedores *actúaupm*.

## Profesores

### Arístides Senra Díaz



Ingeniero Industrial (2002) y MBA (2006) por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). En 2004 realizó un internship sobre Marketing y Ventas en empresas tecnológicas en el MIT. En la actualidad es Director de Programas de Innovación y Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid. En el año 2004 cofundó la Competición de Creación de Empresas UPM, *actúaupm*. Es profesor de asignaturas máster como estrategia, marketing y oportunidad de negocio y ha participado en el lanzamiento de tres start-ups. La Competición de Creación de Empresas UPM, *actúaupm* ha recibido 2.212 ideas de negocio y, apoyado la creación de 140 empresas que han captado fondos de inversión por valor de más de 28 millones de euros desde el año 2007.

## Más información.

### Lugar de realización:

Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica

CAIT-UPM

Campus de Montegancedo

28223, Pozuelo de Alarcón, Madrid

### Matrícula:

Plazas limitadas por orden de inscripción.

### Más información e Inscripciones:

T: 91 336 4693

M: [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

W: <http://actuaupm.blogspot.com.es>

	Día 21 julio	Día 22 julio
<b>10-12</b>	Sesión I (1ª parte)	Sesión II (1ª parte)
	Break	
<b>12-14</b>	Sesión I (1ª parte)	Sesión II (1ª parte)
	Comida	
<b>16-18</b>	Sesión I (2ª parte)	Sesión II (2ª parte)
	Break	
<b>18-19</b>	Sesión I (2ª parte)	

## Organiza.

*Actúaupm, Programa de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid.*